中小企業基本条例施策体系図（イメージ）

	基本指針		実施計画
	基本項目	細分類項目	基本施策
基盤強化項目	1）中小企業の経営基盤強化	①既存企業の経営支援策	1. 事業展開・事業拡大支援
			2. 事業承継支援
			3. 地域循環型経済への支援
		②新規創業・起業の促進	4. 中心市街地空き店舗対策
			5. 助成金活用アドバイス
		③融資制度の充実	6. 中小企業の経営安定
			7. 金融機関との連携
	2）人材の育成	①担い手の育成	8. 各種研修の実施
		②雇用の創出・拡大	9. 雇用創出支援
			10. インターンシップ事業の推進
		③失業者・季節労働者の通年雇用化に向けた取り組みを支援	11. 季節労働者通年雇用対策
			12. 通年雇用対策
発展・展開項目	3）6次産業の推進	①産業間連携の促進	13. フード特区の申請、ネットワークづくり
			14. ビジネスマッチングイベントの開催
		②新産業の支援	15. 地域資源（海産物）の加工に対する支援
			16. 新産業の情報発信
		③産学官連携の推進	17. 産業クラスターの育成
			18. 各種機関とのネットワークづくり
	4）地域経済の活性化	①商業・商店街の活性化	19. 商業振興活動に対する支援
			20. 賑わいを生み出すイベントの企画
		②建設関連産業の支援	21. 新分野進出・新事業展開に対する支援
			22. 技術者育成、技術力向上への支援
		③地域経済の分析	23. 地域経済の調査研究
			24. 地元商工業者への実態アンケート
		④文化・交流事業等の誘致	25. 他地域との連携、交流の促進
			26. 地域産業アドバイザーの育成
		⑤観光産業の振興	27. 地域ブランドの形成
			28. 観光ガイドの育成